

A photograph showing the lower legs and feet of two people walking on a paved path. The person on the left is wearing blue jeans and a dark jacket. The person on the right is wearing blue jeans, a white top, and black boots. The background is a blurred outdoor setting with some dry vegetation. A dark blue geometric overlay is at the bottom of the image.

如興股份有限公司 (代碼：4414)



總覽

以領先的效率供貨世界領導品牌

- 9,000萬件/年的產能(出貨可達1億1千萬件/年)，客戶遍及歐洲、北美、日本及中國
- 一站式服務，從設計、原物料開發、製作與品檢，維持高品質供貨
- 堅實行銷團隊，超過300人業務團隊維繫客戶溝通事宜

擁有優秀設計團隊，一周內即可將設計開發之樣品送交客戶

- 超過20位專業設計師與100種以上的開發布料，並具有完整樣品生產線
- 250位以上的技術人員，以經驗加速製程並兼顧開發品質
- 打版設計能力卓越，高耗用率並具自行開模技術

30個生產據點、26,000名以上員工，行跨中國、東南亞、非洲與中美洲

- 中國：超過2,000位員工，專注於複雜度高之丹寧單品
- 東南亞：超過19,000位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 非洲：超過3,900位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 美洲：超過960位員工，負責供應北美市場

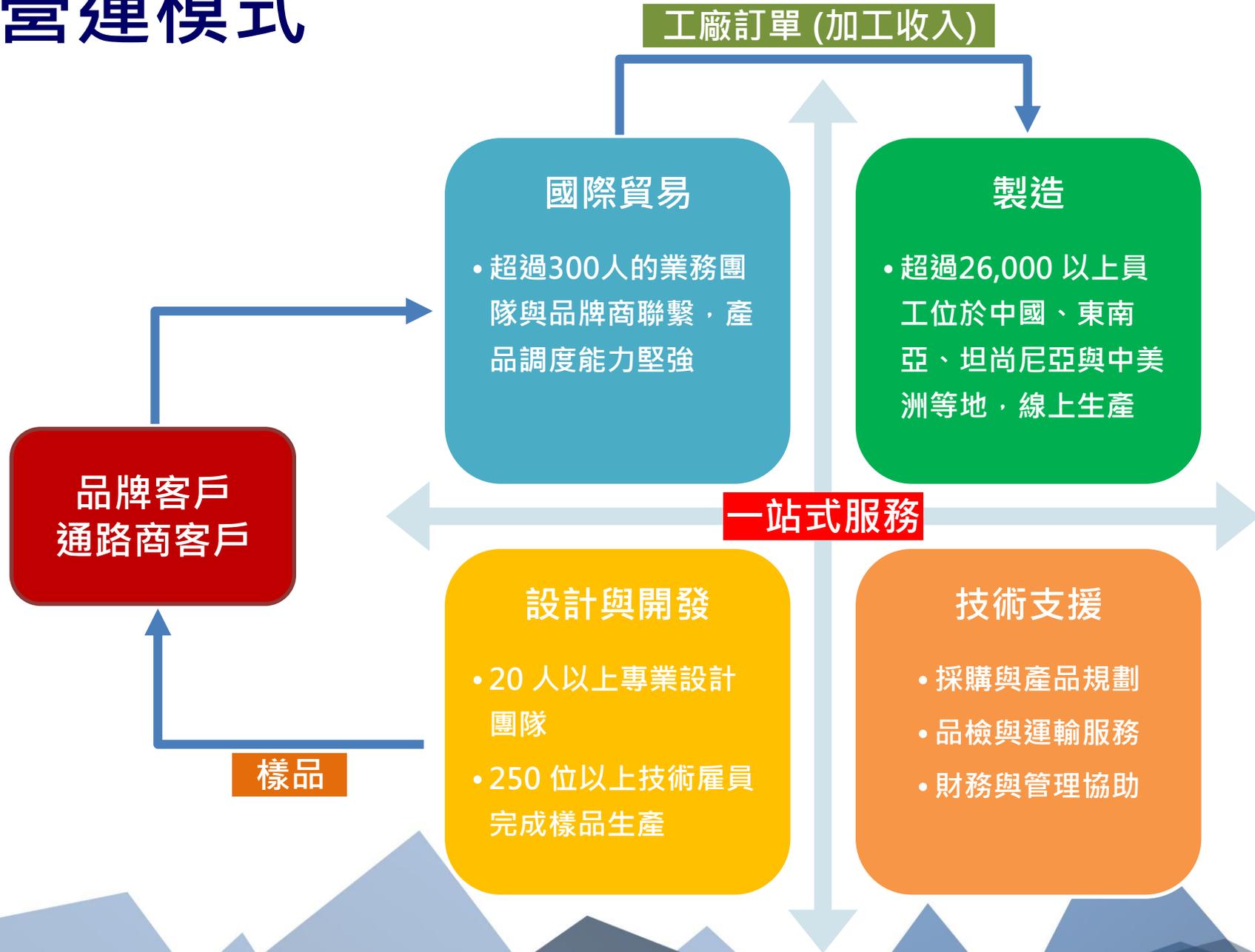
持續自動化投入，降低對勞動力之仰賴度，積極轉型

- 自2013年起導入自動化生產，提升生產效率
- 擴大機器設備的應用，加速生產製程並標準化作業品質
- 電腦化資訊上線，為供應商與客戶端之資訊串流做準備

永續環保，持續創新生產模式



營運模式





競爭優勢

經濟規模

- 2009年開始，全球知名品牌商加強供應商整合，選擇增加與具規模之供應商的合作，維持品質穩定

一站式服務

- 與客戶採購及設計團隊共同開發相對應之布料，掌握原物料話語權
- 了解原物料特性，開發過程可建議C/P值高之選項，備受客戶親睽
- 一週內完成樣品設計與製作，提交予客戶以供其決策參考
- 降低客戶背負存貨庫存的壓力，大幅提升客戶端庫存準備能力

稅務優惠

- 跨國的生產據點，有效分散區域稅務風險
- 柬埔寨地區具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與日本
- 坦尚尼亞具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與北美
- 中美洲具地利之便，且以北美提供之原料回銷北美亦可取得關稅減免

製程自動化

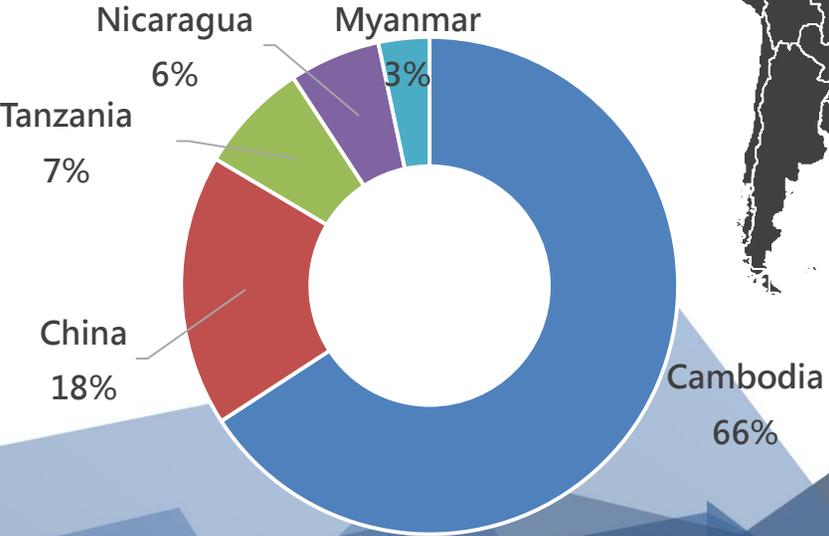
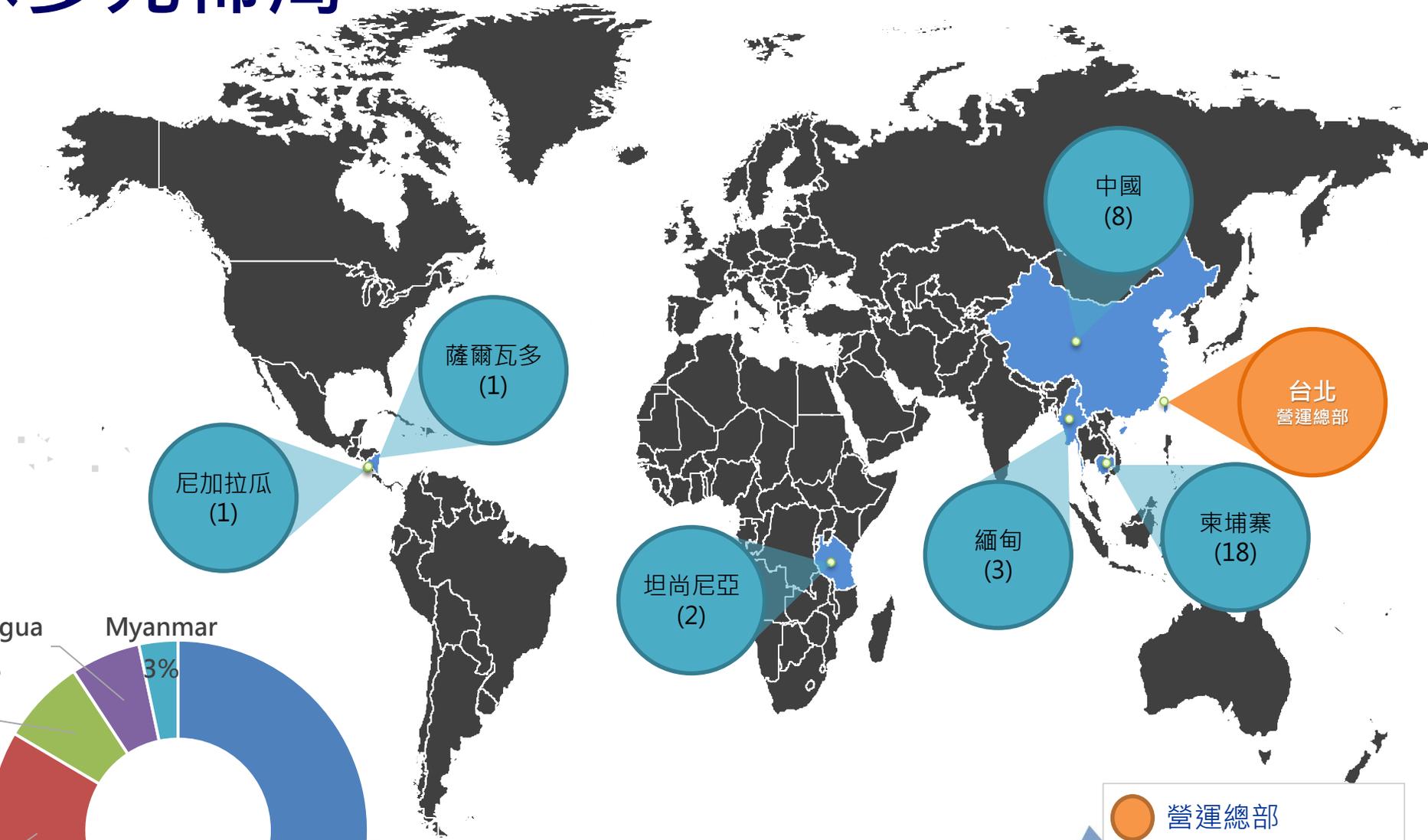
- 製程自動化，有效提升生產效率，可處理更大規模訂單
- 自動化製程維持既有品質，並有利於生產線上數據之蒐集
- 數據化的生產資訊可及時提供予客戶，以便銷售必要之調度參考
- 縮短製造時間，即時反應不可預期的變化

革命性技術

- 改革生產線
- 縮短生產週期
- 降低營運成本
- 提高良率
- 適用多元布料
- 友善永續環保



全球多元佈局



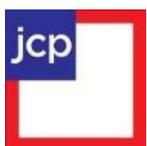
產能分布



品牌、通路、防疫產品

客戶遍及北美、歐洲與東亞

- 平衡淡旺季
- 分散區域風險

北美客戶	             
歐洲客戶	       
東亞客戶	    



防疫產品 公益捐贈

台商回饋家鄉齊抗疫 慷慨捐羅東聖母醫院千件隔離衣

2021-07-01 14:48 聯合報 / 記者林佳妮 / 宜蘭即時報導

十圖集



台商如興、山華企業回饋家鄉

台商如興、山華企業回饋家鄉，捐贈羅東聖母醫院千件隔離衣。記者林佳妮／攝影

★ 讚賞 0 分享 0 轉發 0



全球疫情延燒，為防疫盡份心力，台商牛仔褲大廠如興股份有限公司攜手山華企業股份有限公司，在柬埔寨代工生產防護衣、隔離衣，銷售東南亞、日本、歐美國家等。有礙於國內疫情，雙方在三星鄉前鄉長黃錫墉、立治科技董事長特助鄭國勳牽線下，慷慨捐贈羅東聖母醫院1000件隔離衣，今天由院長馬漢光代表受贈。

民間企業愛心不間斷，如興、山華企業回饋家鄉，近期兩大貨櫃的防護衣、隔離衣抵台，陸續捐贈臺北榮總、部立基隆醫院等醫療機構。黃錫墉表示，「企業的熱心和行動





2021年第三季度營運成果報告



如興 經營績效-資產負債表

資產	2021.09.30 (新台幣仟元)	2020.12.31 (新台幣仟元)	差異數	差異數 %
現金及約當現金	601,472	653,880	(52,408)	(8.01)
應收票據及帳款	3,628,467	4,042,475	(414,008)	(10.24)
存貨	4,036,350	3,976,196	60,154	1.51
預付款項	974,091	959,272	14,819	1.54
其他流動資產	1,686,676	1,970,492	14,819	(14.40)
不動產、廠房及設備	3,665,510	3,875,760	(210,250)	(5.42)
無形資產	5,353,823	5,475,470	(121,642)	(2.22)
其他資產	732,155	886,157	(154,002)	(17.38)
資產總計	20,678,549	21,839,702	(1,161,153)	(5.32)



如興 經營績效-資產負債表

負債	2021.09.30 (新台幣仟元)	2020.12.31 (新台幣仟元) 追溯調整後	差異數	差異數 %
借款	5,882,819	6,460,645	(577,826)	(8.94)
應付票據及帳款	2,543,897	2,709,607	(165,710)	(6.12)
其他流動負債	1,254,664	1,032,104	222,560	21.56
長期借款	458,293	126,457	331,836	262.41
其他負債	606,386	717,133	(110,747)	(15.44)
負債合計	10,746,059	11,045,946	(299,887)	(2.71)



如興 經營績效-資產負債表

權益	2021.09.30 (新台幣仟元)	2020.12.31 (新台幣仟元) 追溯調整後	差異數	差異數 %
股本	8,189,149	8,200,469	(11,320)	(0.14%)
資本公積	2,395,061	2,437,183	(42,122)	(1.37%)
保留盈餘	(1,046,384)	(329,351)	(717,033)	217.71
其他權益	(157,490)	(152,702)	(4,788)	3.14
庫藏股票	0	(13,657)	13,567	(100%)
非控制權益	552,154	651,814	(99,660)	(15.29%)
權益總計	9,932,490	10,793,756	(861,266)	(7.98%)



如興 經營績效-合併損益表(YoY)

項目	2021第三季 (新台幣仟元)	%	2020第三季 (新台幣仟元)	%
營業收入	5,231,873	100	4,954,395	100
營業成本	(4,214,369)	(81)	(3,626,500)	(73)
營業毛利	1,017,504	19	1,327,895	27
營業費用	(760,195)	(15)	(1,173,903)	(24)
營業淨利	257,309	4	153,992	3
營業外收支	(128,762)	(3)	(117,571)	(2)
稅前淨利	128,547	1	36,421	1
本期淨利	140,096	-	36,633	-
每股盈餘 (元)	0.17		0.04	
加權平均 股數(千股)	818,915		816,539	



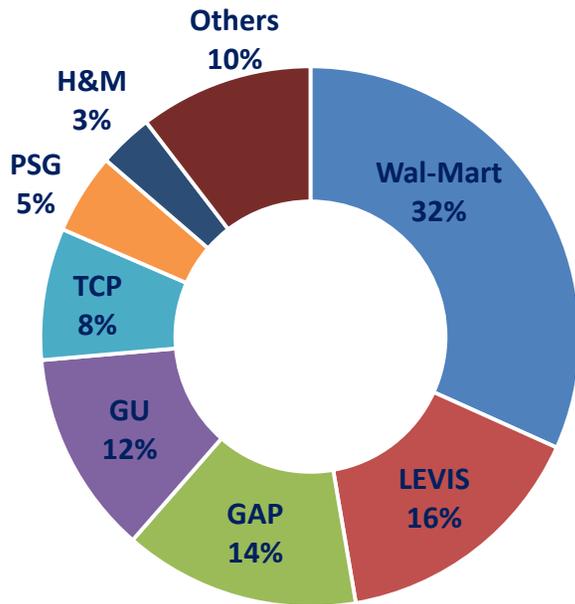
如興 經營績效-合併損益表(QoQ)

項目	2021第三季 (新台幣仟元)	%	2021第二季 (新台幣仟元)	%	2021第一季 (新台幣仟元)	%
營業收入	5,231,873	100	3,249,578	100	4,294,612	100
營業毛利	1,017,504	19	487,458	15	491,748	11
營業費用	(760,195)	(15)	(789,955)	(24)	(748,996)	(17)
營業(損)益	257,309	4	(302,497)	(9)	(257,248)	(6)
稅前淨利	128,547	1	(429,515)	(13)	(260,754)	(6)
稅後淨利	140,096	1	(420,745)	(13)	(249,792)	(6)
每股盈餘 (元)	0.17		(0.50)		(0.32)	
加權平均 股數(千股)	818,915		818,915		818,915	

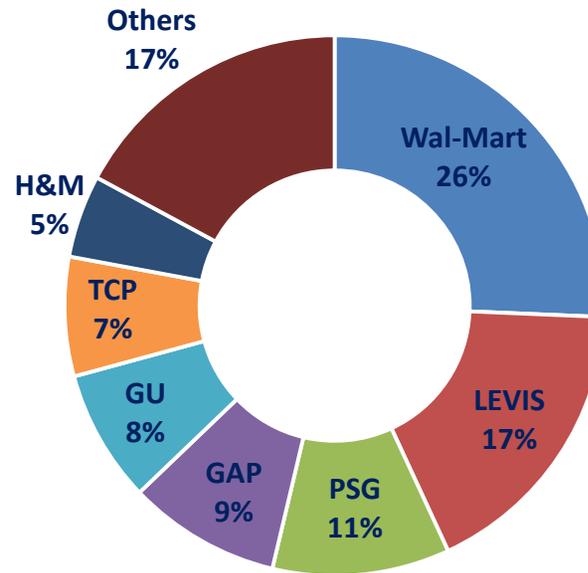


如興 經營績效

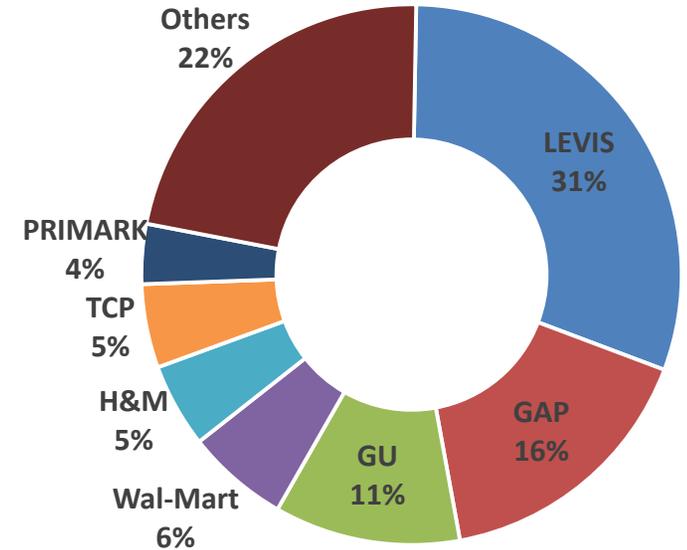
2021前三季 營收客戶比重



2020前三季 營收客戶比重



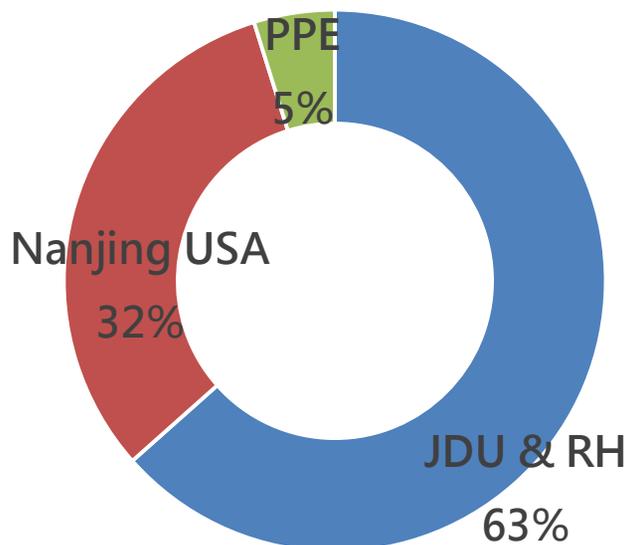
2019前三季 營收客戶比重



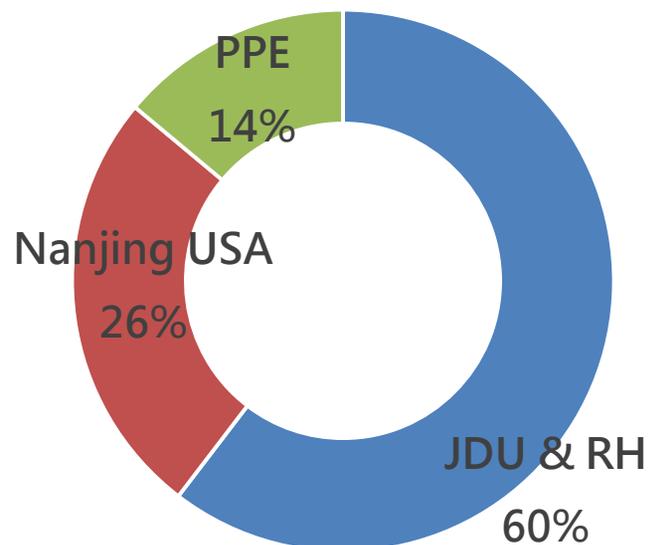


如興 經營績效

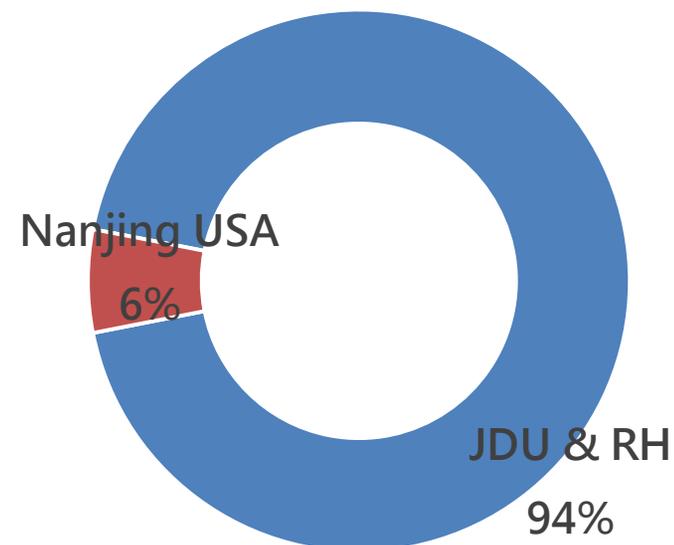
2021前三季營收
事業單位比重



2020前三季營收
事業單位比重



2019前三季營收
事業單位比重



未來 公司展望

JDU & RH (品牌)

Nanjing USA (通路)

PPE (口罩、防護衣)

Cooltrans(常州示範工廠)

New tech (晶圓片、記憶體晶片)

Asset activation (RH東廠)

SPAC





實現永續獲利 提升長期股東價值

謝謝指教
Q&A
